

REGOLAMENTO PER IL CONCORSO DI ABILITA' 'BORA ART CONTEST'

La Società CAMPAGNOLO S.r.l. corrente in Vicenza, Via della Chimica n.4, capitale sociale euro 15.600.000, iscritta alla S.O. del Registro delle Imprese presso la C.C.I.A.A. di Vicenza, n° di iscrizione, codice fiscale e Partita IVA 01270200247, nell'intento di festeggiare il proprio 75° Anniversario della fondazione intende svolgere il concorso a premi in oggetto, secondo le seguenti modalità:

Territorio

Nazionale

Durata

Dal 21.05.2007 al 15.01.2008 (constatazione vincitori del primo, secondo e terzo premio entro il 31.01.2008).

Sono previsti i seguenti periodi:

- dal 21.05.2007 al 14.09.2007 iscrizione e invio contributo online;
- dal 15.09.2007 al 20.09.2007 valutazione delle creazioni (pervenute entro il 14.09.2007) da parte della giuria con designazione dei 10 finalisti;
- dal 21.09.2007 al 15.01.2008 votazione on line dei dieci finalisti per la designazione dei primi tre classificati.

Destinatari

Tutti coloro che, nel periodo dal 21.05.2007 al 14.09.2007, si collegheranno al sito www.boraart.campagnolo.com.

Montepremi

- 1° premio: Bicicletta corsa con gruppo Chorus e ruote Bora vincitrici del concorso, del valore commerciale di 4.500 euro
- 2° premio: Bicicletta corsa con gruppo Centaur e ruote Eurus, del valore commerciale di 2.500 euro
- 3° premio: Bicicletta corsa con Flat bar Mirage e ruote Vento, del valore commerciale di 1.100 euro

Partecipazione e modalità di svolgimento

Tutti i destinatari sopra descritti che, nel periodo dal 21.05.2007 al 14.09.2007, visiteranno, tramite INTERNET, il sito www.boraart.campagnolo.com, avranno la possibilità di registrare i propri dati anagrafici e partecipare al concorso.

I partecipanti sono invitati a creare una decorazione per personalizzare la grafica delle ruote Bora.

I partecipanti potranno visualizzare e scaricare gratuitamente il kit con il materiale di partecipazione, cioè una tavola con l'outline della ruota Bora in scala, con le superfici sulle quali è possibile applicare la grafica: vista laterale.

La tavola in A3, formato digitale Jpeg RGB a colori, costituirà il file base su cui lavorare.

L'interpretazione dovrà essere originale e creativa e, su questa base, sarà giudicata da una giuria preposta. Il contributo dovrà essere flessibile per varie applicazioni bidimensionali (sticker) e potrà essere disegnato con la tecnica preferita.

L'immagine della tavola completata dovrà essere inviata esclusivamente dal sito web tramite upload del file in formato digitale Jpeg (estensione .jpg) oppure PDF (estensione.pdf) di peso massimo 2Mb e dimensioni della tavola originale.

Ogni partecipante è responsabile del contenuto della propria interpretazione e, con l'invio gratuito, garantisce che l'immagine in essa contenuta non è protetta da copyright.

Il partecipante garantisce inoltre di godere di ogni diritto di utilizzo e sfruttamento della decorazione e di ogni immagine in essa relativa che verranno usate ai fini del concorso e cede alla Campagnolo i suddetti diritti per la grafica e per tutte le attività/eventi di comunicazione del 75° anniversario Campagnolo, e per qualsiasi uso diverso, compreso lo sfruttamento commerciale, che Campagnolo decida in futuro di farne.

Le dieci grafiche finaliste saranno pubblicate online sul sito www.boraart.campagnolo.com ed esposte in versione reale nelle fiere di settore.

Non saranno ammesse, ad insindacabile giudizio degli organizzatori, immagini il cui contenuto

non sia coerente con il tema dell' iniziativa o sia offensivo e/o lesivo del pubblico pudore. I partecipanti possono registrarsi una sola volta, eventuali doppie iscrizioni saranno automaticamente cancellate.

Le rappresentazioni potranno essere inviate gratuitamente fino al 14.09.2007.

Valutazione delle interpretazioni e individuazione dei finalisti

Dal 15.09.2007 al 20.09.2007 tutte le rappresentazioni inviate al sito

www.boraart.campagnolo.com saranno valutate, secondo il criterio di originalità dell'immagine, da una giuria che selezionerà 10 finalisti. La giuria sarà composta da membri del Team Bora Art tra cui:

- Il direttore Marketing & Comunicazione Campagnolo
- L'Art Director Campagnolo
- Il direttore creativo dell'agenzia pubblicitaria di Campagnolo

Tra tutti i partecipanti, in regola con quanto sopra descritto, saranno selezionati i primi 10 finalisti; i loro nomi saranno pubblicati on line dal 21.09.2007 e i loro contributi inseriti nella sezione Concept Lab del sito.

Delle operazioni di selezione il notaio o il funzionario camerale incaricato redigerà apposito processo verbale, dal quale risulteranno i nomi dei dieci finalisti e le motivazione delle scelte.

La scheda personale e il portfolio dei dieci finalisti sarà ospitata online sul sito

www.boraart.campagnolo.com

Votazioni

Dal 21.09.2007 al 15.01.2008 compreso, sarà possibile votare i 10 finalisti, al fine di stabilire il vincitore del concorso.

Pertanto tutti gli utenti che dal 21.09.2007 al 15.01.2008 si collegheranno al sito

www.boraart.campagnolo.com avranno la possibilità di votare il finalista che ritengono più meritevole.

Il controllo delle votazioni avverrà in maniera elettronica. Ogni utente potrà votare 1 sola volta. Eventuali doppie votazioni non saranno registrate dal sistema.

Individuazione e pubblicazione dei vincitori

Entro il 31.01.2008 avverrà la certificazione da parte del notaio o del funzionario camerale incaricato della graduatoria utile ad individuare i primi tre classificati ai quali verranno assegnati i premi sopra indicati. I loro nomi saranno resi pubblici sul sito

www.boraart.campagnolo.com. In caso di parità di numero di voti tra più partecipanti prevarrà quello che avrà ricevuto anteriormente il primo voto.

Al primo classificato sarà riconosciuta la paternità intellettuale della personalizzazione della grafica Bora.

I diritti d'uso dell'immagine resteranno di esclusiva proprietà di Campagnolo, per qualsiasi uso e su qualsiasi mezzo di comunicazione.

In caso venga presa la decisione di mettere in produzione una delle tre grafiche vincitrici, che potranno essere modificate da Campagnolo ai fini d'uso, il creatore sarà disponibile a collaborare con la Direzione Marketing & Comunicazione Campagnolo per la realizzazione dello studio esecutivo.

Adempimenti e garanzie

I primi tre classificati del concorso saranno informati per telefono e per posta elettronica. Così informati, dovranno comunicare l'accettazione scritta dei premi entro 30 giorni dalla comunicazione.

I premi saranno consegnati agli aventi diritto entro 180 giorni dal termine della manifestazione. La società Campagnolo dichiara che non si avvarrà del diritto di rivalsa sul vincitore, per l'ammontare della ritenuta di imposta equivalente al 25 per cento del valore del premio.

Pubblicità

E' prevista pubblicità on line attraverso campagna banner e comunicazione sul sito

www.boraart.campagnolo.com e www.campagnolo.com.

E' prevista pubblicità su riviste specializzate.

Il regolamento dell'iniziativa sarà visualizzabile sul sito www.boraart.campagnolo.com.

Dichiarazioni

La società dichiara che:

- non sarà responsabile per la pubblicazione di decorazioni non appartenenti al soggetto che le avrà inviate;
- i premi eventualmente non assegnati dopo la votazione finale verranno devoluti alla seguente ONLUS: OBM, Ospedale dei Bambini di Milano Buzzi, con sede in Milano, via Castelvetro n. 32
- I dati personali verranno trattati secondo le modalità del D.Lgs 30 Giugno 2003 n.196 "Codice in materia di protezione dei dati personali". Il titolare del trattamento dati è Campagnolo S.r.l. I dati potranno essere utilizzati in futuro per rendere informazioni su iniziative commerciali e su annunci di nuovi prodotti, servizi e offerte, sia da parte di Campagnolo sia da parte di società affiliate e/o controllate e partners commerciali, per rendere informazioni riguardo a possibili attività promozionali di Campagnolo e per l'invio di informazioni commerciali via e-mail o sms.

L'utente avrà i diritti previsti dall'art. 7 del Codice in materia di protezione dei dati personali in particolare il diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei dati personali che lo riguardano e la loro comunicazione; l'indicazione dell'origine, l'aggiornamento, la rettificazione, l'integrazione e la cancellazione dei dati. L'utente ha il diritto di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento dei Suoi dati. Ha comunque il diritto di opporsi al trattamento dei dati a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale. Per avvalersi di tali diritti l'utente potrà indirizzare richiesta a **CAMPAGNOLO S.R.L.** con sede legale in via della Chimica n. 4, Vicenza, Italia, titolare del trattamento dei dati. La partecipazione al concorso implica accettazione espressa dell'autorizzazione al trattamento dati per gli scopi di cui sopra.