

## **BESTIMMUNGEN ZUM PREISAUSSCHREIBEN "BORA ART CONTEST"**

Die Firma CAMPAGNOLO S.r.l. mit Firmensitz in Via della Chimica Nr. 4 – Vicenza, Gesellschaftskapital Euro 15.600.000, eingetragen im Handelsregister Vicenza Steuernummer 01270200247 und EU-UmsatzsteuerID-Nr. IT, beabsichtigt, ihr 75. Jubiläum mit dem genannten Preisausschreiben zu feiern, nach den folgenden Regeln:

### **Gebiet**

International

### **Dauer**

Vom 21.05.2007 bis zum 15.01.2008 (Festlegung der Gewinner des ersten, zweiten und dritten Preises innerhalb des 31.01.2008).

Folgende Zeiten sind vorgesehen:

- vom 21.05.2007 bis zum 14.09.2007 Einschreibung und Online-Zusendung der Kreation;
- vom 15.09.2007 bis zum 20.09.2007 Bewertung der Kreationen (eingegangen bis zum 14.09.2007) durch die Jury mit Bestimmung der 10 Endteilnehmer;
- vom 21.09.2007 bis zum 15.01.2008 Bewertung der 10 Endteilnehmer, um die drei ersten Preise festzulegen.

### **Teilnehmer**

Alle, die sich in der oben genannten Zeit (vom 21.05.2007 bis zum 14.09.2007) mit den Webseiten [www.boraratcampagnolo.com](http://www.boraratcampagnolo.com) verbinden.

### **Preise**

- 1. Preis: Rennrad ausgestattet mit Chorus und Bora Laufrädern, im Gesamtwert von 4.500 Euro
- 2. Preis: Rennrad ausgestattet mit Centaur und Eurus, im Gesamtwert von 2.500 Euro
- 3. Preis: Flat-Bar-Rennrad ausgestattet mit Mirage Flat bar und Vento Laufrädern, im Gesamtwert von 1.100 Euro

### **Teilnahme und Abwicklung.**

Alle, die im oben genannten Zeitraum die Webseiten [www.boraart.campagnolo.com](http://www.boraart.campagnolo.com) besuchen, können ihre persönlichen Daten registrieren und an dem Preisausschreiben teilnehmen.

Die Teilnehmer sind aufgefordert, eine Dekoration zu erfinden, um die Graphik der Bora Laufräder zu personalisieren.

Die Teilnehmer können den Kit mit dem Material zur Teilnahme sehen und herunterladen. Es handelt sich um eine Tafel mit dem Outline der Bora Laufräder (Vorder- und Hinterrad) in Skala und mit einer Seitenansicht der Oberflächen, auf denen die Graphik angebracht werden kann.

Die A3-Farbtabelle im Digitalformat Jpeg wird die Basisdatei sein, auf der zu arbeiten ist. Die Graphik muss originell und kreativ sein und wird nach diesen Kriterien von einer Jury beurteilt. Die Kreation muss für verschiedene 2D-Anwendungen (Sticker) flexibel und kann mit der bevorzugten Technik ausgeführt sein.

Die fertige Tafel darf ausschließlich über Upload der Datei im Digitalformat Jpeg (Erweiterung .jpg ), PDF (Erweiterung .pdf ) , max. 2Mb und Abmessungen der Originaltafel in den Webseiten eingewendet werden.

Jeder Teilnehmer ist für den Inhalt seiner Kreation verantwortlich und garantiert mit der Zusendung, dass das in ihr enthaltene Bild nicht durch Copyright geschützt ist und dass er das Benutzungsrecht zur Teilnahme an dem Preisausschreiben hat ; weiterhin übergibt er dadurch der Firma Campagnolo alle Rechte auf die Graphik und die Tätigkeiten/Ereignisse für die Kommunikation des 75. Jubiläums der Firma Campagnolo und jeden anderen Gebrauch, inklusive die kommerzielle Nutzung, die Campagnolo in der Zukunft beschließen sollte.

Die zehn Endkreationen werden Online auf den Webseiten [www.boraart.campagnolo.com](http://www.boraart.campagnolo.com) veröffentlicht und in ihrer konkreten Verwirklichung auf zukünftigen Fachmessen ausgestellt.

Nach dem unanfechtbaren Urteil der Organisatoren sind Bilder, deren Inhalt dem Thema der Initiative nicht entspricht oder die öffentliche Sittlichkeit beleidigt, nicht zugelassen.

Die Teilnehmer können sich nur einmal registrieren und ihre Arbeit bis zum 14.09.2007 einsenden.

Zweifache Einschreibungen werden automatisch gelöscht.

### **Bewertung der Kreationen und Bestimmung der Endteilnehmer**

Vom 15.09.2007 bis zum 20.09.2007 werden alle an [www.borart.campagnolo.com](http://www.borart.campagnolo.com) gesendeten und in den Webseiten veröffentlichten Kreationen nach dem Kriterium der Originalität des Bildes durch eine Jury bewertet, die die 10 Endteilnehmer auswählen wird. Die Jury wird aus Mitgliedern des Teams Bora Art bestehen, darunter:

- Der Leiter der Firma Campagnolo für Marketing & Kommunikation
- Der Art Director der Firma Campagnolo
- Der kreative Leiter der Werbeagentur der Firma Campagnolo

Unter allen Teilnehmern, die den obigen Verordnungen entsprochen haben, werden die 10 Endteilnehmer ausgewählt. Ihre Namen werden ab dem 21.09.2007 Online veröffentlicht und ihre Kreationen werden in die Sektion Concept Lab der Webseiten eingefügt.

Ein Notar oder ein Beauftragter der Kammer wird über die Auswahlverfahren einen Bericht aufstellen, mit den Namen der zehn Endteilnehmern und der Begründung der Auswahlen. Das Datenblatt und das Portefeuille der zehn Endteilnehmer werden Online auf den Webseiten [www.borart.campagnolo.com](http://www.borart.campagnolo.com) veröffentlicht.

### **Endwahlen**

Vom 21.09.2007 bis einschließlich dem 15.01.2008 können die 10 Endteilnehmer bewertet werden, um den Gewinner des Preisausschreibens zu bestimmen..

Alle Benutzer, die sich vom 21.09.2007 bis zum 15.01.2008 mit den Webseiten [www.campagnolo.com](http://www.campagnolo.com) verbinden, haben daher die Möglichkeit, den Endteilnehmer zu wählen, der nach ihrer Meinung der Beste ist.

Die Wahlen sind elektronisch überwacht. Man kann nur einmal wählen. Das System wird eventuelle doppelte Wahlstimmen nicht registrieren.

### **Identifizierung und Veröffentlichung der Gewinner**

Bis zum 31.01.2008 wird seitens des Notars oder des von der Kammer Beauftragten die Bescheinigung der drei Ersten erfolgen, denen die oben genannten Preise zugeteilt werden. Ihre Namen werden in den Webseiten [www.borart.campagnolo.com](http://www.borart.campagnolo.com) veröffentlicht. Falls mehrere Teilnehmer dieselbe Anzahl an Stimmen haben, wird jener der Gewinner sein, der als erster gewählt wurde.

Dem Gewinner wird die intellektuelle Urheberschaft der Personalisierung der Graphik Bora anerkannt.

Die Rechte für den beliebigen Gebrauch des Bildes und mit jedem Kommunikationsmittel werden ausschließlich Eigentum der Firma Campagnolo bleiben.

Campagnolo kann die drei Kreationen der drei Gewinner für Gebrauchszwecke ändern; falls entschieden wird, eine der drei Kreationen der drei Gewinner in Produktion zu geben, wird der Schöpfer bereit sein, mit der Direktion Marketing & Kommunikation der Firma Campagnolo zu kooperieren, um die Durchführungsstudie zu realisieren.

### **Verpflichtungen und Gewährleistungen**

Die drei Gewinner des Preisausschreibens werden per Telefon und Email informiert.

So informiert, müssen sie die Annahme der Preise innerhalb von 30 Tagen ab der Benachrichtigung schriftlich bestätigen.

Die Preise werden den Gewinnern innerhalb von 180 Tagen ab Ende der Veranstaltung übergeben. Die Firma Campagnolo S.r.l. erklärt, dass sie für den Steuerrückbehalt in Höhe von 25% des Prämienwerts dem Gewinner gegenüber nicht von ihrem Recht auf Schadloshaltung Gebrauch machen wird.

## **Werbung**

Es ist eine Online-Werbung über Banner-Kampagne und Kommunikation in den Webseiten [www.boraart.campagnolo.com](http://www.boraart.campagnolo.com) und [www.campagnolo.com](http://www.campagnolo.com) vorgesehen.

Es ist eine Werbung in Fachzeitschriften vorgesehen.

Die Bestimmungen der Initiative sind auf den Webseiten [www.boraart.campagnolo.com](http://www.boraart.campagnolo.com) zu sehen.

## **Erklärungen**

Die Firma Campagnolo erklärt, dass:

- Campagnolo S.r.l. für die Veröffentlichung von Kreationen nicht haftet, die der Person, die sie eingesendet hat, nicht gehören;

- die Preise, die nach der Endauswahl eventuell nicht zugeteilt sind, werden der folgenden Gesellschaft für gemeinnützliche Zwecke übergeben: OBM Ospedale dei Bambini" in 20154 Mailand (Kinderklinik)

- Die persönlichen Daten werden nach den Vorschriften der ital. Gesetzesverordnung Nr. 196 vom 30. Juni 2003 "Schutz der persönlichen Daten" behandelt. Der Inhaber der Datenbehandlung ist die Campagnolo S.r.l. Die Daten können in der Zukunft benutzt werden, um Informationen über Handelsinitiativen und Anzeigen neuer Produkte, Service und Angebote sowohl durch die Firma Campagnolo als auch durch Tochtergesellschaften und/oder kontrollierte Gesellschaften und Handelspartner zu geben, um über mögliche Werbetätigkeiten der Campagnolo zu informieren, sowie für die Übersendung von Handelsinformationen per E-mail oder SMS..

Der Benutzer wird die von Art. 7 des ital. Datenschutzgesetzes vorgesehenen Rechte haben, insbesondere was die folgenden Rechte betrifft: Bestätigung der Existenz oder nicht seiner persönlichen Daten und deren Mitteilung; Angabe der Herkunft; Aktualisierung, Berichtigung, Ergänzung und Löschen der Daten. Der Benutzer hat das Recht, sich der Behandlung seiner Daten aus gesetzmäßigen Gründen zu widersetzen. Er hat das Recht, sich der Behandlung der Daten für die Zusendung von Werbematerial oder direkte Verkaufszwecke oder die Durchführung von Marktforschungen oder Handelsmitteilungen zu widersetzen. Um sich dieser Rechte zu bedienen, kann der Benutzer einen Antrag an die **CAMPAGNOLO S.R.L.**, Firmensitz in Vicenza – Italien, Via della Chimica Nr. 4, Inhaber der Datenbehandlung, stellen. Die Teilnahme am Preisausschreiben umfasst auch die ausdrückliche Genehmigung zur Datenbehandlung für die oben genannten Zwecke.